

Training „Von der Idee zum Produkt – Innovationsmanagement und Innovationspartnerschaften im internationalen Kontext“

Die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen, insbesondere von KMU, hängt wesentlich davon ab, Innovationen zu generieren, zu entwickeln und erfolgreich am Markt umzusetzen. Das bedeutet, dass es unumgänglich ist, sich mit dem Thema Innovationsmanagement zu beschäftigen, wenn Unternehmen für die Herausforderungen von heute und morgen gewappnet sein wollen. Unternehmensstrategie, Portfolio-Analyse, Trend- und Wettbewerbsanalyse, Innovations-Ökosystem – dies sind Themen, die im Unternehmensalltag häufig vernachlässigt werden, aber die Basis für ein erfolgreiches Innovationsmanagement darstellen. Wo soll man ansetzen? Wie kann man strategisch vorgehen, um ein systematisches Innovationsmanagement im eigenen Unternehmen umzusetzen? Welche Partner helfen bestimmte Kompetenzen zu erlangen – auch im Kontext von FuE-Anträgen?

Im Rahmen dieses Trainings zeigen wir Ihnen verschiedene systematisch aufeinander aufbauende Analysemethoden, die Ihnen helfen, Zukunftsstrategien für Ihr Unternehmen zu entwickeln und umzusetzen. Hierzu gehören u.a.:

- Analyse des Innovationspotenzials und der Wettbewerbsstärke
- Identifizierung und Evaluierung von Stärken und Schwächen im Innovationsprozess
- Aufbau eines Innovationspartner-Radars – Innovationsrelevante Akteure national, europäisch und global identifizieren und beobachten (Innovations-Ökosystem)
- Aufstellen von Roadmaps mit erfolgsversprechenden Aktivitäten

Ihr Nutzen

- Sensibilisierung für die Bedeutung eines effektiven Innovationsmanagements
- Unterstützung bei der Entwicklung und Etablierung von Methoden und Strategien für ein effektives Innovationsmanagement in Ihrem Unternehmen
- Ihre Innovationen und Technologien besser zu priorisieren, zu nutzen, zu beschleunigen und erfolgreich auf den Markt zu bringen
- Identifizierung potenzieller strategischer Partner im Innovationsprozess

Methoden

Das Training besteht aus einer Kombination von Präsentationen und interaktiven Phasen mit Rollenspielen, in denen anhand unterschiedlicher Fallbeispiele das Vorgehen zu den oben genannten Themen vertieft wird.

Zielgruppe

Das Training richtet sich an Führungspersonen und Mitarbeiter aus Unternehmen (kleine und mittlere), die eine Systematik in das Innovations- und Wissensmanagement Ihres Unternehmens etablieren möchten.

Dauer und Termine

Eintägig.

[23.11.2018](#) in Stuttgart

[17.07.2019](#) in Stuttgart

Auf Anfrage auch als Inhouse-Training buchbar.

Teilnahmegebühr:

450,00 Euro

Kontakt

Valerie Bahr, Tel: 0711-123-4021, E-Mail: bahr@steinbeis-europa.de, Steinbeis 2i GmbH, Kienestr.35, 70174 Stuttgart, www.steinbeis-europa.de

Unsere Trainer:



Valerie Bahr ist Teamleiterin und arbeitet seit 2004 beim Steinbeis-Europa-Zentrum/Steinbeis 2i GmbH. Sie hat das Studium in Biologie an der Eberhard-Karls-Universität Tübingen und Duke University (USA) abgeschlossen. Seit mehr als 10 Jahren konzipiert sie Trainingsmodule und führt Workshops und Trainings durch.

Kompetenzfelder

- Beratung zu Innovations- und EU-Projektmanagement sowie Technologiekoooperationen
- Unterstützung von Unternehmen und Forschungseinrichtungen während der Projektantragstellung und Projektdurchführung im Bereich Gesundheit, Energie und Smart Cities and Communities
- Beratung privatwirtschaftlicher und öffentlicher Akteure im Hinblick auf die Einwerbung europäischer Fördermittel
- Koordination von Aktivitäten zum Thema von Verbreitung und Verwertung von Projektergebnissen
- Mitarbeit als Projektkoordinator oder Partner in zahlreichen EU-Projekten (EU-Projekte: POLYCITY, CONCERTO Premium, REMOURBAN, CITYFiED, R2CITIES, Smart Cities Information System)
- Wissenschaftliche und administrative/legale/finanzielle Leitung europäischer Forschungsprojekte